**Методические рекомендации для первичных профсоюзных организаций о проведении агитационной кампании за активное участие в выборах Мэра Москвы**

Московская городская Дума назначила выборы Мэра Москвы на 9 сентября 2018 года.

Выбирая Мэра Москвы, москвичи реализуют свое неотъемлемое право на участие в формировании органов власти, гарантированное Конституцией Российской Федерации.

В целях стимулирования максимально активного участия москвичей в выборах Мэра Москвы Президиум МФП принял решение о проведении массовой **АГИТАЦИОННОЙ КАМПАНИИ**(разъяснительной работы) среди работников предприятий (организаций) и потребителей производимой продукции (работ, услуг).

Настоящие методические рекомендации разработаны с целью оказания помощи первичным профсоюзным организациям и руководителям предприятий (организаций) в проведении агитационной кампании и недопущения нарушений избирательного законодательства.

Конкретные формы кампании могут быть изменены и дополнены в зависимости от ситуации на конкретном предприятии (организации).

**ПОЧЕМУ ВАЖНО ПРИНИМАТЬ УЧАСТИЕ В  
ВЫБОРАХ МЭРА МОСКВЫ**

Выборы Мэра Москвы – главные выборы для жителей столицы.

Федеральные и региональные законы наделили Мэра Москвы уникальным объемом полномочий. Мэр решает не только стратегические вопросы, но и в ежедневном режиме руководит жизнью 12-миллионной Москвы.

Мэр возглавляет правительство города, назначает префектов административных округов, глав районов, руководителей отраслевых департаментов и наиболее важных организаций.

Именно Мэр подписывает решения о сроках и размерах индексации социальных пособий и нормативах финансирования школ и других социальных учреждений.

 Какую доплату к пенсии будут получать московские пенсионеры в следующем году? Насколько вырастет зарплата врачей, учителей и других работников бюджетной сферы? Последнее слово в решении этих вопросов принадлежит Мэру.

Мэр Москвы принимает решения о строительстве новых станций метро, дорог, детских садов, школ, больниц, поликлиник и других городских объектов.

Кроме того, Мэр обеспечивает взаимодействие городских властей с Президентом России В. В.Путиным и Правительством России.

Ровные и конструктивные отношения Мэра с федеральными властями приносят большую пользу москвичам. Город получает дополнительное финансирование на реализацию важных проектов (например, на строительство МЦК и модернизацию пригородных электричек). И наоборот, конфликт Мэра с Президентом и Правительством ни к чему хорошему не приведет.

Выбирая Мэра, мы, жители Москвы, выбираем человека, который на протяжении 5 лет будет решать вопросы, жизненно важные для всех нас.

Конечно, избирательное законодательство не устанавливает минимального порога явки на выборы. Мэр будет избран, даже если на избирательные участки придет очень малое число москвичей.

Но чем меньше избирателей примут участие в выборах, тем больше вероятность избрания Мэром некомпетентного и неготового к этой должности человека, который не справится с управлением городом, не сможет постоять за интересы москвичей и поставит крест на всем хорошем, что было достигнуто годами напряженного труда.

Отказ от участия в выборах Мэра мы считаем большой ошибкой и призываем всех членов Московской Федерации Профсоюзов прийти 9 сентября 2018 г. на избирательные участки и выполнить свой гражданский долг.

**ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ ПЕРВИЧНЫХ ПРОФСОЮЗНЫХ   
ОРГАНИЗАЦИЙ И АДМИНИСТРАЦИЙ ПРЕДПРИЯТИЙ ПРИ   
ПРОВЕДЕНИИ РАЗЪЯСНИТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ**

**ГЛАВНОЕ.**

**Избирательное законодательство РАЗРЕШАЕТ гражданам, общественным объединениям и организациям агитировать избирателей за участие в выборах Мэра Москвы. Ограничений и запретов на такую агитацию в законе НЕТ.**

**Более того, агитация (разъяснительная работа) за участие в выборах Мэра Москвы является общественно полезной деятельностью, т.к. способствует осознанному участию граждан в реализации своего права на формирование органов власти.**

В этой связи:

1. Члены актива первичных профсоюзных организаций и представители администрации предприятий (руководители, заместители руководителя, начальники цехов и отделов, менеджеры, бригадиры и другие руководящие работники) ИМЕЮТ ПРАВО вести агитацию за участие в выборах с работниками и потребителями производимой продукции (работ, услуг), а именно:

**ОБЪЯСНЯТЬ,**когда, где и как будут проходить выборы Мэра Москвы,

**УБЕЖДАТЬ**в важности личного участия в выборах Мэра,

**ПРИЗЫВАТЬ**прийти 9 сентября 2018 года на избирательные участки и проголосовать.

2. Агитационная кампания за участие в выборах может проводиться в рабочее время, на рабочих местах, а также в ходе производственных мероприятий, включая собрания трудовых коллективов, рабочие и селекторные совещания и т.п.

3. Разрешается на добровольной основе привлекать к проведению агитационной кампании за участие в выборах работников предприятий (организаций).

4. Разрешается использовать материально-техническую базу предприятий (помещения, средства связи, копировально- множительную технику и т.п.).

5. Разрешается изготовление и использование средств наглядной агитации за участие в выборах (листовок, плакатов, аудио-видеопродукции), а также использование средств наглядной агитации, изготовленных Московской городской избирательной комиссией, Московской Федерацией профсоюзов.

Вместе с тем, при проведении разъяснительной работы за участие в выборах

**ЗАПРЕЩЕНО:**

**ЗАСТАВЛЯТЬ**работников и потребителей участвовать в выборах Мэра против их воли;

**УГРОЖАТЬ**наступлением личных негативных последствий (проблемами на работе и иными неприятностями), либо **ПРИМЕНЯТЬ**к работникам какие-либо санкции за неучастие в выборах;

**ДАВАТЬ**задания работникам и потребителям по обязательному участию в выборах и **КОНТРОЛИРОВАТЬ**их исполнение;

**ПРОВЕРЯТЬ**любыми способами, участвовали ли в выборах конкретные работники и потребители, в т.ч. проводить анкетирования, опросы;

**ЗАСТАВЛЯТЬ**всех сотрудников организации голосовать строго по месту работы. При этом необходимо оказать содействие работникам, находящимся в этот день на дежурстве.

Серьезнейшим **НАРУШЕНИЕМ**избирательного законодательства будет также проведение агитации за КОНКРЕТНЫХ кандидатов в Мэры Москвы с использованием преимуществ должностного положения. Также закон запрещает использовать для агитации за конкретного кандидата деньги из любых источников, кроме избирательного фонда.

Поэтому при проведении разъяснительной работы за участие в выборах также **ЗАПРЕЩЕНО:**

**УПОМИНАТЬ**имена конкретных кандидатов в Мэры, давать оценку их личностям, деятельности или избирательным программам;

**ОБСУЖДАТЬ**возможные последствия избрания/неизбрания конкретных кандидатов в Мэры;

**ОТВЕЧАТЬ**на вопросы работников и потребителей о том, кто является кандидатами в Мэры, каково ваше личное мнение на их счет и т.п.;

**ИЗГОТАВЛИВАТЬ**за свой счет или за счет средств предприятий (организаций), а также **РАСПРОСТРАНЯТЬ**средства наглядной агитации, рекламные конструкции и прочую печатную, аудио-видеопродукцию с агитацией за или против конкретных кандидатов в Мэры;

**ИСПОЛЬЗОВАТЬ**помещения, оргтехнику, средства связи, транспорт и прочие возможности для обеспечения победы на выборах конкретных кандидатов (перевозить что-либо   , посылать факсы, электронные письма, делать звонки, направленные на поддержку конкретных кандидатов и прочее);

**ПРИВЛЕКАТЬ**работников и потребителей для любой работы в целях избрания конкретных кандидатов в Мэры;

**ВЫЯСНЯТЬ**или пытаться **ПОВЛИЯТЬ**на личные предпочтения работников и потребителей.

**ЭТО – ПРОТИВОЗАКОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ, ЗА КОТОРУЮ МОЖЕТ НАСТУПИТЬ АДМИНИСТРАТИВНАЯ ИЛИ ДАЖЕ УГОЛОВНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ.**

**НАРУШЕНИЕ ТРЕБОВАНИЙ ЗАКОНА МОЖЕТ НАВРЕДИТЬ НЕ ТОЛЬКО ЛИЧНО ВАМ, НО И ЛЮБОМУ ИЗ КАНДИДАТОВ В МЭРЫ МОСКВЫ.**

**P.S.**Порядок предоставления помещений предприятий (организаций) для проведения встреч кандидатов с избирателями и других предвыборных мероприятий регулируется избирательным законодательством. Ключевым положением этого порядка является запрет отдавать предпочтение конкретному кандидату (если предоставил помещение для встреч с избирателями одному кандидату, то на таких же условиях нужно предоставлять это же помещение и остальным кандидатам).

**ФОРМЫ И МЕТОДЫ ПРОВЕДЕНИЯ АГИТАЦИОННОЙ   
КАМПАНИИ**

1. Агитацию (разъяснительную работу) за участие в выборах необходимо проводить среди членов профсоюзов, работников и ветеранов предприятия (организации), а также среди максимально возможного числа потребителей производимой продукции (работ, услуг).

2. План-график проведения агитационной кампании утверждается председателем первичной профсоюзной организации по согласованию с руководителем предприятия (организации).

3. Проведение кампании за участие в выборах на добровольной основе поручается профсоюзному активу, руководителям первичных организаций, другим работникам, которые обладают навыками общения с людьми и пользуются уважением в трудовом коллективе.

4. Агитацию за участие в выборах целесообразно проводить на собраниях трудовых коллективов, а также на любых других мероприятиях делового и неформального характера (собрания молодых специалистов, совещания, селекторы и пр.). Количество встреч, место и время их проведения законодательством не ограничивается.

Выступать по данному вопросу на собраниях, совещаниях и других мероприятиях должны ЛИЧНО руководители, не перепоручая эту работу иным лицам.

5. Для проведения разъяснительной работы за участие в выборах среди ветеранов-членов профсоюза предприятия (организации) рекомендуется организовать неформальные мероприятия (чаепития, встречи, собрания и т.п.).

6. Наглядная агитация (плакаты, транспаранты) за участие в выборах Мэра должна быть размещена на информационных стендах таким образом, чтобы с ней могли ознакомиться максимальное количество работников, ветеранов и потребителей. В этой связи рекомендуется размещение наглядной агитации на видных местах в цехах, отделах, столовых, залах обслуживания потребителей (торговых залах), коридорах, на проходных и т.п.

7. При наличии технической возможности рекомендуется обеспечить регулярную трансляцию информации о предстоящих выборах Мэра по корпоративной радио- и телесети, а также размещать соответствующую информацию в корпоративных изданиях.

В частности, рекомендуется вести трансляцию информации о предстоящих выборах Мэра в торговых залах ТРЦ и магазинов, в автобусах, троллейбусах, трамваях, а также в поездах, на вокзалах и объектах метрополитена.

Необходимо уделить особое внимание трансляции в последнюю неделю перед голосованием, т.е. с 3 по 9 сентября 2018 года.

**ОБРАЩАЕМ ВНИМАНИЕ,**что вести разъяснительную работу за участие в выборах Мэра **РАЗРЕШАЕТСЯ**в «день тишины» 8 сентября и непосредственно в день голосования 9 сентября 2018 г.

Крайне важно выступать с обращениями о важности участия в выборах **ЛИЧНО**руководителям предприятий (организаций). Дату и время их выступлений должны согласовать председатели профсоюзных комитетов.

8. Рекомендуется изготовить и раздавать работникам, ветеранам и потребителям компактную агитационную продукцию (листовки, календари, памятки) за участие в выборах Мэра.

Раздача такой продукции также будет иметь максимальную эффективность в последнюю неделю перед голосованием, т.е. с 3 по 9 сентября 2018г.

9. Руководителям организаций рекомендуется направить ЛИЧНЫЕ приглашения и/или ЛИЧНО сделать телефонные звонки своим работникам и ветеранам с приглашением принять участие в выборах Мэра.

10. Накануне или непосредственно в день голосования рекомендуется провести рассылку напоминаний работникам и ветеранам с призывом принять участие в выборах Мэра. Для рассылки можно использовать SMS, месседжеры, социальные сети или электронную почту.

11. Приветствуются любые другие формы разъяснительной работы за участие в выборах Мэра.

**Примерный график агитационной кампании:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| №№ п/п | Временной период | Мероприятия |
| 1 | До 15 июля 2018 года | Определение состава «агитационной команды», обучение, инструктаж |
| 2 | До 20 июля 2018 года | Изготовление и размещение информационных материалов на информационных стендах предприятия (организации), раздача памяток сотрудникам |
| 3 | 1 августа – 5 сентября 2018 г. | Проведение собраний в трудовых коллективах, личных встреч агитационной команды с сотрудниками и ветеранами |
| 4 | 27 августа – 7 сентября 2018 г. | Обращение лидеров общественного мнения к коллективу и ветеранам |
| 5 | 1-7 сентября  2018 г. | Персональное приглашение сотрудников и ветеранов на выборы |
| 6 | 6-8 сентября  2018 г. | Напоминание сотрудникам и ветеранам о необходимости прийти на выборы |

**ОКАЗАНИЕ СОДЕЙСТВИЯ УЧАСТИЮ В ВЫБОРАХ МЭРА  
ДЛЯ РАБОТНИКОВ, ЗАНЯТЫХ НА РАБОЧЕМ МЕСТЕ В ДЕНЬ   
ГОЛОСОВАНИЯ 9 СЕНТЯБРЯ 2018 г.**

1. Обращаем внимание, что на предстоящих выборах Мэра Москвы по аналогии с прошедшими в марте выборами Президента РФ будут действовать принципиальные ИЗМЕНЕНИЯ избирательного законодательства в части голосования НЕ по месту жительства.

**С 1 июня 2017 года голосование по открепительным удостоверениям отменено.**

**Все избиратели получили возможность голосовать в день выборов по месту ФАКТИЧЕСКОГО НАХОЖДЕНИЯ в день выборов. Единственным условием голосования на выборах Мэра Москвы является НАЛИЧИЕ ПРОПИСКИ В ГОРОДЕ МОСКВЕ.**

Для реализации этого права работникам предприятий (организаций) необходимо предварительно подать заявление о включении в список избирателей по месту нахождения в день выборов 

**ЛЮБЫМ УДОБНЫМ ИЗ 3-х СПОСОБОВ:**

**способ № 1 оформив заявление через единый портал госуслуг**[www.gosuslugi.ru](http://www.gosuslugi.ru/)

**способ № 2 придя в любой удобный МФЦ (**адреса расположения МФЦ можно найти на сайте**:**<http://md.mos.ru/>)

**способ № 3 придя в территориальную либо участковую избирательную комиссию**(адреса расположения территориальных и участковых избирательных комиссий можно найти на сайте Мосгоризбиркома: <http://mosgorizbirkom.ru/>)

|  |
| --- |
| На предстоящих выборах Мэра Москвы **все избиратели впервые получили возможность проголосовать** **на избирательных участках, расположенных в Московской, Владимирской, Калужской и Тульской областях. Для этого им также нужно предварительно подать заявление** о включении в список избирателей по месту нахождения в день выборов  **любым из 4-х способов.** |

**СРОКИ ПОДАЧИ ЗАЯВЛЕНИЙ О ВОЗМОЖНОСТИ   
ГОЛОСОВАТЬ ПО МЕСТУ НАХОЖДЕНИЯ**

**Заявление о голосовании по месту нахождения в день выборов можно подать:**

**в период с 25 июля по 5 сентября 2018:**

**1)через единый портал госуслуг**[**www.gosuslugi.ru**](http://www.gosuslugi.ru/)

**2)в любой удобный МФЦ (**адреса расположения МФЦ можно найти на сайте**:**[**http://md.mos.ru/**](http://md.mos.ru/)**)**

**3)по телефону** Единой справочной службы города Москвы + 7 (495) 777-77-77 **пригласив специалиста МФЦ, который привезет вам заявление**и поможет его заполнить

**4)в территориальную избирательную комиссию**(адреса расположения территориальных избирательных комиссий можно найти на сайте Мосгоризбиркома: http://mosgorizbirkom.ru/)

**в период с 29 августа по 5 сентября 2018:**

**в любую участковую избирательную комиссию (**адреса расположения избирательных комиссии можно найти на сайте Мосгоризбиркома: [**http://mosgorizbirkom.ru/**](http://mosgorizbirkom.ru/)**)**

**Пример 1**

Работник зарегистрирован в Москве по одному адресу, но фактически проживает по другому.

Работник может проголосовать по адресу фактического проживания.

Водитель трамвая Василий Евгеньевич ***прописан в районе Печатники, но в настоящее время проживает в районе Сокол****.*

Василий Евгеньевич*хочет проголосовать на выборах, но ехать на другой конец Москвы в район Печатники в свой выходной не хочет.*

Василий Евгеньевич **может проголосовать в районе Сокол**, *предварительно подав заявление любым из 4-х способов.*

**Пример 2**

Работник проживает в Москве, но в день выборов должен находиться на рабочем месте, и хочет проголосовать по месту работы в другом районе Москвы.

Работник может проголосовать по адресу фактического нахождения в день выборов.

Врач Иван Алексеевич ***проживает в Москве в районе Перово.***

В день выборов ***будет находиться на работе в районе Строгино.***

*Иван Алексеевич хочет проголосовать на выборах, но ехать к себе в район Перово не имеет возможности в связи с рабочей занятостью.*

*Иван Алексеевич***может проголосовать в районе Строгино** *предварительно подав заявление любым из 4-х способов.*

**Пример 3**

Работник зарегистрирован в городе Москве, но в день выборов будет находиться за пределами Москвы: в Московской, Калужской, Тульской, Владимирской областях.

Работник сможет проголосовать за пределами Москвы на специально образованных участках.

*Кассир Метрополитена Фокина Елена Петровна*прописана в Москве, но в *день выборов будет находится в отпуске на даче во Владимирской области.*

*Возможности приехать в Москву чтобы проголосовать у Елены Петровны нет. Она****может проголосовать на специально образованных участках во Владимирской области****предварительно подав заявление любым из 4-х способов.*

**Адреса размещения специально образованных участков за пределами Москвы можно посмотреть на сайте Мосгоризбиркома:**[**http://mosgorizbirkom.ru/**](http://mosgorizbirkom.ru/)

**Для реализации права работников на голосование по месту фактического нахождения НЕОБХОДИМО:**

1. Изготовить памятки о порядке голосования по месту фактического нахождения. Рекомендуется использовать памятки, подготовленные Московской городской избирательной комиссией (скачать можно на сайте: <http://mosgorizbirkom.ru/>).

2. Составить списки работников предприятий — москвичей, которым удобно проголосовать не по месту регистрации, а по месту фактического нахождения (живет по другому адресу, будет на смене в день выборов, будет за пределами Москвы: в Московской, Калужской, Тульской, Владимирской областях).

3. Заблаговременно (в течение августа 2018 г.) проинформировать каждого из таких работников возможности голосования на выборах Мэра по месту фактического нахождения, в том числе в непосредственной близости от места работы, фактического проживания, дачных участков.

4. Разместить на информационных стендах предприятий (организаций) информацию о порядке голосования по месту фактического нахождения.

5. Разъяснить все сроки и способы подачи заявления о выборе удобного для голосования избирательного участка: через единый портал госуслуг, МФЦ, по телефону пригласив специалиста МФЦ, территориальную избирательную комиссию, участковую избирательную комиссию.

6. По просьбам или с согласия работников оказывать им содействие в подаче заявлений о голосовании по месту фактического нахождения, в т.ч. предоставлять перерывы в работе для подачи заявлений.

7. При наличии пожеланий от сотрудников пригласить на предприятие специалиста МФЦ для приема заявлений работников о выборе удобного для голосования избирательного участка.

8. Заблаговременно (до 9 августа 2018 г.) издать приказы с определением списка работников, которые в день голосования 9 сентября 2018 г. должны будут находиться на рабочих местах.

Определить в приказах порядок предоставления работникам перерывов, либо изменить время начала/окончания рабочего дня (смены) для того, чтобы они могли проголосовать.

Ознакомить работников с изданными приказами, одновременно предоставить им памятки о порядке голосования по месту фактического нахождения с адресами ближайших МФЦ и избирательных участков.

**Вместе с тем, при проведении этой работы ЗАПРЕЩЕНО:**

**ПРИНУЖДАТЬ работников подавать заявления о голосовании по месту фактического пребывания;**

**ПРОВЕРЯТЬ любыми способами, участвовали ли в выборах конкретные работники, в т.ч. проводить анкетирования, опросы.**